

ระดับปริญญาตรี

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Modern Trade Business Management

จุดเด่นของหลักสูตร

1. การออกแบบหลักสูตรมุ่งเน้นความรู้ภาคทฤษฎีควบคู่กับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนฝึกทักษะจากปฏิบัติงานจริง (Work-Based Learning: WBL) ในสถานประกอบการ ซึ่งเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติเริ่มจากขอบเขตงานของพนักงานระดับต้น จนถึงระดับผู้จัดการ
2. เนื้อหารายวิชาที่เป็นองค์ความรู้ร่วมสมัย เช่น การจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เครื่องมือสำหรับการจัดการธุรกิจร่วมสมัย การสร้างเครือข่ายและกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ และการค้าสมัยใหม่กับความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้บริหาร หรือพนักงานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ได้แก่
 - 1.1 ผู้จัดการทั่วไป/ผู้จัดการสาขา
 - 1.2 หน่วยงานด้านพัฒนาสินค้า
 - 1.3 หน่วยงานคลังสินค้า
 - 1.4 หน่วยงานจัดซื้อ
 - 1.5 หน่วยงานโลจิสติกส์
 - 1.6 หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์และการบริการลูกค้า
 - 1.7 ฝ่ายการตลาด
 - 1.8 ฝ่ายพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่
2. ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจแฟรนไชส์

ตารางจำแนกผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes : ELO) ของหลักสูตร

ผลการเรียนรู้ (Program Learning Outcome)		ผลการเรียนรู้ ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้ เฉพาะ สาขา (Specific LO)	Bloom's Taxonomy C:U,A,E AF P	TQF
PLO/ELO	Outcome Statement				
ELO 1	แสดงพฤติกรรมด้านทักษะทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษา การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ และบุคลิกภาพที่เหมาะสม รวมทั้งตระหนักในบทบาทและหน้าที่ความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรและสังคม	✓		AF, P	1
ELO 2	ปฏิบัติตนและปฏิบัติงานภายใต้หลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓		AF, P	1
ELO 3	อธิบายถึงแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และเครื่องมือทางการจัดการสำหรับองค์กรการค้าสมัยใหม่และธุรกิจบริการ ได้อย่างถูกต้อง		✓	U	2
ELO 4	แสดงสมรรถนะในการเป็นนักบริหารจัดการที่สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือทางด้านการจัดการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมขององค์กรการค้าสมัยใหม่และธุรกิจบริการ		✓	A, E	2
ELO 5	วิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการค้าสมัยใหม่และการบริการ และใช้กระบวนการวิจัยเพื่อหาคำตอบและแก้ไขปัญหา		✓	A, E	3
ELO 6	แสดงสมรรถนะด้านการบริหารจัดการจากการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ และนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำโครงการ		✓	A, E	3

ผลการเรียนรู้ (Program Learning Outcome)		ผลการเรียนรู้ ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้ เฉพาะ สาขา (Specific LO)	Bloom's Taxonomy C:U,A,E AF P	TQF
PLO/ELO	Outcome Statement				
ELO 7	สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมแบบ พหุวัฒนธรรม และบุคคลที่มีความแตกต่างและ หลากหลายทางความคิด การสร้างแรงจูงใจใน ตนเอง (Self-motivated) และการบริหารจัดการ ตนเอง (Self-management) ได้อย่างเหมาะสม		✓	A, E, P	4
ELO 8	ออกแบบและประเมินกระบวนการสื่อสาร และ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การบริหารจัดการองค์กรการค้าสมัยใหม่และ บริการ		✓	A, E, P	5

หมายเหตุ C= Cognitive : U = Remembering/understanding , A=Applying /Analyzing,
E = Evaluation/Creating AF= Affective, P = Psychomotor

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
1	ELO 1, 2, 3
2	ELO 1, 2, 3, 4
3	ELO 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8

4

ELO 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8